

Hållbarhetsredovisning

PE Accounting Sweden AB

<https://www.peaccounting.se/>

År: 2022 (NSRS #2-9-6)

Huvudkontor: Klarabergsviadukten 90 (NSRS #1-2-1)

Kontaktperson: Mattias Weerasooriya (NSRS #1-2-3)

Telefonnummer: 0791022180 (NSRS #1-2-3)

E-post: mattias.weerasooriya@wellfish.se (NSRS #1-2-3)

info@wellfish.se

www.wellfish.se



Wellfish



Introduktion

Denna redovisning följer årsredovisningslagen och GHG-protokollet. Rapporten baseras på NSRS, som delvis baserar sin standard på GRI. Dess syfte är att ge en överblick över företagets ekonomiska, sociala och miljömässiga hållbarhet inom ramarna för vad som lagen kräver idag samt kommande lagstiftningar. Baserat på den överblick ska företaget kunna sätta konkreta, mätbara och handlingsbara mål inför framtiden. Vid en del frågor refereras det till ett index, vilket är till NSRS Implementation Manual som ni kan läsa om på www.nsrseu.

Mot bakgrund av att EU Parlamentet i november 2022 röstade igenom CSRD kommer Sverige att skärpa lagkraven kring företags hållbarhetsredovisning. I praktiken innebär detta att fler bolag kommer att behöva redovisa kring ett stort antal variabler såsom växthusgasutsläpp, korruption, mänskliga rättigheter mm. Wellfish har valt att komplettera de lagstadgade rapporteringskraven med frågor om andra vedertagna hållbarhetsprinciper, såsom jämställdhet och barns rättigheter. Det bör dock understrykas att verksamheter inte existerar i ett vakuum och att de är i mångt och mycket beroende av och utformade för sina respektive branscher.

Det finns inte heller någon universell definition av vad begreppet "hållbarhet" omfattar för dagens bolag. Wellfish vill därför ta höjd för att det kan saknas frågeställningar som skulle kunna vara relevanta i en sådan här rapport, beroende på företagets storlek, bransch, värdeerbjudande etc.

Bolagets uttalande

Högsta styrande organ: 2-6-3-a

Styrelsen

Uttalande: 2-9-2

PE Accounting är ett värderingsstyrkt bolag där våra värdeord Ansvar, Glädje, Prestigelöshet och Nyfikenhet ligger till grund för allt vi gör. Med en stark grund i vårt värderingsarbete arbetar vi med nedan principer för att bidra till ett hållbart samhälle:

- Vi bedriver vår verksamhet på ett sätt som motsvarar alla krav som ställs av tillämplig lagstiftning. Vi har ett starkt engagemang för att vår verksamhet ska bidra till en hållbar utveckling med hänsyn till ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor.
- Vi anser att öppenhet kring företagets miljömässiga, ekonomiska och sociala ambitioner är en viktig grundprincip. Vi eftersträvar en dialog med olika intressenter för att utveckla hållbara arbetssätt utifrån ovanstående kriterier. Vi ställer samma krav på öppenhet från våra leverantörer och underleverantörer.
- Vi utvärderar produkters miljöpåverkan och involverar våra leverantörer i denna process och reviderar kontinuerligt våra målsättningar, med syfte att bidra till en globalt hållbar miljö och ekonomisk och social välfärd.



Uttalande fortsättning:

- Vi strävar aktivt efter att ständigt förbättra hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Vårt mål är att erbjuda våra anställda en säker och icke-diskriminerande arbetsmiljö.
- Vi tar aktivt hänsyn till mänskliga rättigheter i all verksamhet och undviker aktiviteter som på något sätt kränker de mänskliga rättigheterna.
- Vi skapar arbetsvillkor i enighet med gällande lagstiftning och som överensstämmer med Global Compacts principer, ett FN-initiativ som består av tio generella principer för verksamhetens sociala ansvar. Mer information finns att tillgå på www.unglobalcompact.org.
- Kompetenta och engagerade medarbetare är en förutsättning för att vi ska nå våra resultat och vara ett konkurrenskraftigt företag. Våra medarbetare är således en oerhört viktig del i vårt hållbarhetsarbete. För dem arbetar vi dagligen med att förbättra, effektivisera och förenkla vardagen. Vi satsar på ett bra och enhetligt ledarskap genom ledarskapsutveckling. Vi mäter kontinuerligt medarbetarnas input kring arbetssituation, engagemang och välmående. Alla medarbetare får friskvårdsbidrag, möjlighet till gratis träning, subventionerad massage och stora utbildnings- och utvecklingsmöjligheter. Vidare erbjuder vi en flexibel och attraktiv arbetsvardag med stort fokus på trivsel och att ha roligt. Utan våra medarbetare är vi ingenting.

Vi har som målsättning att avsätta 1% av omsättningen och 1% av varje medarbetares arbetstid till ett antal Corporate Social Responsibility-initiativ (CSR). Alla medarbetare är välkomna att komma med förslag på aktiviteter som PE Accounting kan stötta inom nedanstående områden. Därefter fattas gemensamt beslut om årets initiativ och aktiviteter. PE Accountings CSR projekt ska fokusera på dessa områden:

- Utbildning
- Integration
- Miljö
- Entreprenörskap

Ett mål för PE Accounting är att få ned koldioxidutsläppet till under 1,5 ton CO₂/anställd.



Bolagsöversikt

Antal anställda: 1-4.6-1a

173 st (inkl. 12 föräldralediga).

Produkter och tjänster: 1-2-2

Automatiserad bokföring och lönehantering.

Interna nyckelintressenter: 1-3-1

- Personal
- Ledningsgruppen
- Styrelsen

Externa nyckelintressenter: 1-3-1

- Kunder, Leverantörer
- CSR-partners
- Kommersiella partners

Nyckelleverantörer: 1-4.6-2

På Pe Accounting så anser vi att dessa är våra nyckelleverantörer:

- Mainloop, drift av system.
- Scancloud, tar emot, tolkar och skickar alla fakturor.
- Klara strand property AB, Stockholmskontoret.
- 3 step IT Sweden AB, leasing av all elektronisk utrustning
- Roaring, KYC

SNI-koder: 1-2-2-a

69201



Hållbarhet och Hållbarhetsmål

Hållbarhetsansvarig: 2-9-7

Mattias Weerasooriya, COO på Wellfish AB. mattias.weerasooriya@wellfish.se

Hållbarhetsrelaterade certifieringar: 2-6-11

IT- IASE3402, under 2021.

PE Accounting har tillstånd hos Finansinspektionen att tillhandahålla betaltjänster enligt 1 kap. 2 § 7 och 8 lagen (2010:751) om betaltjänster.

Granskningen av en Compliance officer: 1-4.6-13

PE Accounting har en IT-certifiering: IT- IASE3402 från 2021.

PE Accounting har externa funktioner för risk och regelefterlevnad som årligen utför granskning av bolaget genom More Evander KB.

Bolagets Globala Hållbarhetsmål: 2-9-11

- Mål 3: GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE
- Mål 8: ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT
- Mål 13: BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Motivering av bolagets Globala Hållbarhetsmål: 2-9-11

- **Mål 3:** På PE Accounting erbjuder vi en hybrid arbetsplats. Vi erbjuder gratis träning en gång/veckan med fystränare för de som vill, regelbundna padeltider och korpen-lag i fotboll. Vi har en etablerad PE Sportsclub som anordnar tränings- och friskvårdsrelaterade aktiviteter löpande under året. Vi har även en PE Impact Club som ser över och jobbar med våra CSR-projekt, där vi sponsrar och aktivt jobbar med att stötta olika initiativ som främjar social hållbarhet. Vi strävar efter att ständigt förbättra hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Vårt mål är att erbjuda våra anställda en säker och icke-diskriminerande arbetsmiljö. Vi tar aktivt hänsyn till mänskliga rättigheter i all verksamhet och undviker aktiviteter som på något sätt kränker de mänskliga rättigheterna. Vi skapar arbetsvillkor i enighet med gällande lagstiftning och som överensstämmer med Global Compacts principer, ett FN-initiativ som består av tio generella principer för verksamhetens sociala ansvar.
- **Mål 8:** PE Accounting verkar aktivt för företagande för att driva och utveckla bolag. En del av vår kärnverksamhet är att erbjuda system och tjänster för bokföring. Vi har alltid som ambition och mål att automatisera, växa, samt bidra med kompetens till verksamheterna vi jobbar med. Vi värnar om att investera och positivt stötta entreprenörskap på Pe Accounting.
- **Mål 13:** Göra årliga klimatredovisningar där vi sätter mål för hur vi kan sänka vårt klimatavtryck som bolag. Vi ser även till att klimatkompensera för vårt klimatavtryck. Vi har skapat och efterlever vår inköspolicy och resepolicy.



Ekonomi & säkerhetsprocesser

Leverantörer

Bolagets AML-process gentemot leverantörer: 1-4.6-13

PE Accountings har gjort en riskbedömning för leverantörer och risken bedöms som generellt låg. PE Accountings riktlinjer och rutiner för att förhindra att utnyttjas för penningtvätt och finansiering av terrorism är följande:

- Lag (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism (Penningtvättslagen),
- Länsstyrelsens allmänna föreskrifter om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, samt
- Svensk standard för redovisningsuppdrag, Rex.

PE Accountings policy är att enbart åta oss och hantera uppdrag för kunder som har en tydligt och klart beskriven verksamhet, där vi anser att vi kan förstå verksamhetens art och förutsättningar samt där vi bedömer att risken för penningtvätt är låg eller medel. I detta förhållningssätt ingår även att löpande utvärdera befintliga uppdrag i relation till den riskprofil som har bedömts för varje enskilt kunduppdrag. En viktig del av PE Accountings policy är att göra motsvarande bedömningar av att verksamheten inte används för att finansiera terrorism genom olika typer av finansiella transaktioner. I nedanstående processbeskrivningar omfattar därför PE Accountings rutiner både penningtvätt och finansiering av terrorism.

Bolaget har leverantörer i någon av de länder som EU kategoriserar som sanktionslistade länder: 1-4.6-13

Nej

Initiativ och policys för att säkerställa ett socialt ansvarstagande samt minimera de sociala riskerna gentemot leverantörer: 1-4.6-3

PE Accountings har gjort en riskbedömning för leverantörer vilken bedöms som generellt låg. PE Accountings riktlinjer och rutiner för att förhindra att utnyttjas för penningtvätt och finansiering av terrorism är följande:

- Lag (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism (Penningtvättslagen),
- Länsstyrelsens allmänna föreskrifter om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, samt
- Svensk standard för redovisningsuppdrag, Rex.



Kunder

Bolagets AML-process gentemot kunder: 1-4.6-13

Vår arbetsprocess för grundläggande åtgärder för kundkännedom ser ut så här:

En viktig del av PE Accountings arbete för att förhindra penningtvätt är att förstå kunderna och förstå deras affärsverksamhet, och utgångspunkten för detta är att veta att Byråns kunder är seriösa näringsidkare. Byrån utför därför grundläggande åtgärder för kundkännedom enligt nedan.

Vilka åtgärder ska vidtas för att uppnå kundkännedom?

- Identifiering och kontroll
- Verkliga huvudmän
- PEP och EU:s sanktionslista
- Information om syfte och art för affärsförbindelsen

Antagande av ny kund:

Utöver kundkännedom gör PE Accountings även en bedömning av kundens verksamhet innan ett nytt uppdrag antas. Denna bedömning sker enligt kontrollfrågor av säljare samt implementerar. Syftet med analysen är att:

- skaffa kunskap om kundens verksamhet
- kunna bedöma om byrån har rätt kompetens för uppdraget
- kunna identifiera och bedöma ovanliga transaktioner i kundens verksamhet
- kunna bedöma om kundens affärsmetoder kan innebära risk för penningtvätt

Riskklassificering av kund:

Kundens riskprofil ska bedömas med utgångspunkt i PE Accountings Allmänna Riskbedömning för erbjudna tjänster och kunskapen om kunden samt dennes verksamhet. Syftet är att kunna göra en bedömning av risknivån på kundnivå för att avgöra risken för penningtvätt eller finansiering av terrorism skulle kunna förekomma. Analysen omfattar kundens egna kunder, produkter/tjänster och andra faktorer, som kan indikera förhöjd risk, exempelvis ovanliga eller riskutsatta transaktioner och distributionskanaler. Byrån har alltid som målsättning att regelbundet träffa eller på annat sätt hålla kontakt med våra kunder för att kunna förstå och följa deras verksamhet.

Vid arbetet med att dokumentera uppgifter om kunden och skapa förutsättningar för god kundkännedom använder PE Accounting sig av stegvisa riskanalyser för att identifiera:

- affärsrelationens syfte och art,
- företagets registreringar hos myndigheter,
- ekonomiska förutsättningar,
- ägaren, ledningen och den verkliga huvudmannen.



Särskilt att tänka på:

1. Hur är företagets ägarstruktur?
2. Har underlag inhämtats som visar att personen har rätt att företräda företaget?
3. Vem är den "verkliga huvudmannen" och hur har detta kontrollerats?
4. Är företrädaren för företaget eller är "verklig huvudman" en person i politiskt utsatt ställning (PEP) i Sverige eller i utlandet? Detsamma gäller personens närstående och kända medarbetare.
5. Har företagets ägare och/eller styrelseledamot eller annan "verklig huvudman" visat id-handling?
eller identifierats med Bank-Id?
6. Framgår verksamhetens syfte och art av registreringsbevis och företagsbeskrivningar?
7. Har etablerade företag visat ekonomiska rapporter och registerutdrag från Bolagsverket och Skatteverket?
8. Finns det något i verksamheten eller i kundens intressenkrets som är oklart eller inte besvarat på ett tillfredställande sätt?

Bolaget har kunder i någon av de länder som EU kategoriserar som sanktionslistade länder: 1-4.6-13

Nej

Andel av bolagets omsättning som kommer från sanktionslistade länder: 1-4.6-13

0,0%



Bolagets arbete mot en mer cirkulär affärsmodell

Vår cirkulära affärsmodell är fokuserad på återbruk av våra fysiska produkter, vi källsorterar på alla våra kontor (Stockholm, Malmö och Göteborg) och vi ser även till att vi är en pappersfri organisation. Följande policys finns på plats för att främja cirkularitet i vår affärsmodell:

Inköspolicy

Vår verksamhet är till största del av kontorskaraktär och i det dagliga arbetet uppkommer avfall av olika slag så som emballage, elektronik, lysrör och batterier. Företaget strävar efter att minska mängden avfall och att det som uppkommer ska återvinnas på ett miljöriktigt sätt.

- Inköp - Vid inköp är det i första hand genom att välja den miljömässigt bästa leverantören eller produkten som PE Accounting kan minska sin miljöpåverkan. Vid samtliga inköp och upphandlingar av produkter och system ska miljö vägas in som en parameter. Förbrukningsvaror som inköps ska ha någon av de väletablerade miljömärkningarna.
- Energi - I verksamheten förbrukas energi i form av värme, varmvatten och el. PE Accounting arbetar såväl för att minska energiförbrukningen som för att den energi som används ska var miljömärkt.
- Leverantörer – PE Accountings leverantörer påverkar miljön genom exempelvis omhändertagande av utgången eller kasserad utrustning, städ/underhåll av lokaler osv. PE Accounting ska, förutom att väga in miljö vid val av leverantörer, verka för att minska leverantörernas miljöpåverkan.

Resepolicy:

Syftet med vår resepolicy är att alla på PE Accounting ska resa så klimatsmart, kostnadseffektivt och säkert inom tjänsten, som möjligt. Policyn ska också bidra till att vi underlättar för våra medarbetare att resa klimatsmart även till och från jobbet. Alla resor vi på PE Accounting gör i tjänsten ska ha ett syfte som fyller ett för verksamheten motiverat behov. En gång per år ser vi över hur många flygresor det blev under året och klimatkompenserar i projekt som bidrar till ett bättre klimat och som uppfyller Gold standards och FN:s krav.

Möten och Utbildningar:

Vi uppmuntrar kunder, leverantörer och så vidare att i första hand hålla möten digitalt om vi befinner oss långt ifrån varandra.

Till utbildning, kund- eller leverantörmöten belägna i samma stad som vi arbetar så åker vi, i de fall det är möjligt alltid kollektivt till mötena. Vi erbjuder även elsparkcyklar som finns att tillgå på kontoren och uppmuntrar självklart alla att promenera till närliggande möten.



Till utbildning, kund- eller leverantörmöten belägna utanför den stad vi arbetar i så försöker vi, i de fall det är möjligt, alltid åka så klimatsmart som möjligt till destinationen. Vi väljer tåg före flyg när det är möjligt, tåg före bil när det är möjligt osv.

Vi åker endast taxi vid undantagsfall och om särskilda skäl föreligger. Sträckor som är extra relevanta för oss internt på PE Accounting:

- Stockholm <—> Göteborg: Vi åker alltid tåg. Ok att boka första klass.
- Stockholm <—> Malmö: I de fall resan tillåter så uppmuntrar vi alla att välja tåg. Skulle tåg ta för lång tid i anspråk är det ok att flyga men vi bokar då det billigaste alternativet. Flyg ska alltid ses som ett andra alternativ när det gäller färdmedel. Ok att boka första klass.
- Göteborg <—> Malmö: Vi åker alltid tåg. Ok att boka första klass.

Konferenser:

I så stor utsträckning som möjligt anordnar vi konferenser dit vi tar oss med tåg eller buss. Någon gång ibland kommer resan att gå till en destination där enbart flyg är möjligt, i dessa fall kommer vi att klimatkompensera resan. Till konferenser och dylikt, där PE Accounting har ordnat gemensam skjuts till slutdestinationen med tex tåg, buss, bil osv så står inte PE Accounting för milersättning om man väljer att ta egen bil.

Påverkan:

Vi kan påverka andra att resa miljösmart! När vi bokar in möten uppmanar vi gärna den vi ska träffa att ta mötet virtuellt, och i andra hand att åka klimatsmart.

Resor till och från jobbet:

Resor utanför arbetstid omfattas inte av denna policy. Däremot vill PE Accounting underlätta för alla medarbetare att ta sig till och från jobbet så klimatsmart som möjligt. Vår ambition är därför att våra kontor alltid ska ligga så till att man enkelt tar sig kollektivt till oss. Vi har även både dusch- och omklädningsrum tillgängligt så att det finns goda möjligheter att cykla till arbetet och vi strävar även efter att våra kontor kan tillhandahålla en låst cykelparkering för våra medarbetare. Vi tillhandahåller inga parkeringsplatser i anslutning till kontoret, då vi starkt vill uppmuntra användandet av mer miljövänliga alternativ.



Bolagets kundnöjdhet och churn

Kundnöjdhet:

8,4 av 10

Bolagets churn:

0,1%

Ekonomisk hälsa

Bolagets kassa och bank: 1-4.6-12

13 077 679 kr

Bolagets skulder:

Kortfristiga skulder ■

Långfristiga skulder ■



Processer och kontroller av löner:

Vi kontrollerar och kvalitetssäkrar vår löneprocess genom att alltid ha attest led som följande:

Anställd--> Gruppchefer --> kontroller av CFO --> kontroll av VD



Social hållbarhet

Ökad mångfald inom arbetsstyrkan

Initiativ och policys för att bredda åldersspannet: 1-4.6-1b

För varje rekrytering gäller principen: "Rätt person på rätt plats". Med andra ord, kandidaten som bedöms ha bäst kompetens mot kraven för positionen, kommer att väljas. Viktiga parametrar här är utbildning, erfarenhet, prestation och personliga egenskaper. En viktig faktor är också hur personen upplevs kommer att komplettera de andra i teamet samt att det finns en match mot våra bolagsvärderingar.

Initiativ och policys för att öka mångfald och jämlikhet: 1-4.6-2

Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare som både våra nuvarande och potentiella medarbetare väljer. Vårt mål är att attrahera, utveckla och behålla kvalificerade och engagerade medarbetare i en innovativ miljö präglad av en värderingsdriven kultur. Vi erbjuder även full tjänstepension och försäkring under obegränsad tid.

Rekryteringsprocessen:

På PE Accounting arbetar vi med en strukturerad och kompetensbaserad rekryteringsprocess. Processen innehåller kravprofil, annonsering, intervjuer, testning, referenstagning, anställningserbjudande samt bakgrundskontroll. Vid mer seniora rekryteringar ska rekryteringen initialt godkännas av chefens chef och slutkandidat ska även diskuteras med chefens chef innan anställningserbjudande ges.

Etik och affärsintegritet:

Alla ansökningar behandlas konfidentiellt – dvs. bara de som är direkt inblandade i den aktuella rekryteringsprocessen tar del av ansökan och informerar inte någon annan om vilka som har sökt till en position utan att den sökande först har gett sitt tillstånd.



Mångfald och jämlikhet:

Vi rekryter utifrån de kvalifikationer som krävs för arbetet som ska utföras oberoende av etnicitet, religion, kön, ålder, nationalitet, funktionshinder, sexuell läggning, medlemskap i facklig organisation eller politisk åsikt. Eftersom PE Accounting är mycket beroende av vår innovativa förmåga eftersträvas mångfald i rekryteringsarbetet.

Intern rörlighet:

Intern rörlighet är en av grundbultarna i PE Accountings framgång. Vi vill ha medarbetare som tar ansvar - för att göra ett bra jobb, för att driva verksamheten framåt och för att skapa hållbara resultat, men också för att ta initiativ och därmed utveckla sig själv. För ytterligare information hänvisar vi till vår policy kring Intern rekrytering och rörlighet.

Barnens rättigheter

Hur bolaget följer FN:s konvention om barnens rättigheter: 1-4.6-3

Ja, PE Accounting har gjort en riskbedömning för leverantörer vilket bedöms som generellt låg.

Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter

Bolaget har en process eller ett system för visselblåsning:

Ja

Antalet rapporterade fall av diskriminering:

0 st

Antalet rättsfall rörande personal, kunder eller leverantör som bolaget har varit involverad i:

0 st

Företagsaktiviteter

Antalet anställda som har deltagit i hälso- och säkerhetsutbildningen de senaste tre åren: 1-4.6-6:

54 st på HLR utbildningen under 2022.

Spending på bolagsaktiviteter av bolagets omsättning:

2%

Antal praktikplatser:

6 st

Antal sommarjobbplatser:

0 st



Sponsringsåtagande:

716 000 kr

Bling:

- BLING rörelsen startade 2014 som en reaktion på entreprenöriell segregation och som ett försök att driva positiv samhällsförändring samt motverka utanförskap genom gott ledarskap, entreprenörskap och innovationer.

My Dream Now:

- My Dream Now's företagsidé bygger på att frivilliga från arbetsliv och högskola inspirerar högstadie- och gymnasieelever att hitta vägar till jobb och drömmar.

Maskrosbarn:

- Barnrättsorganisationen Maskrosbarn har sedan 2005 arbetat med att förbättra levnadsvillkoren för barn och ungdomar med en förälder som har ett missbruk eller mår psykiskt dåligt.

Team Rynkeby/barncancerfonden:

- Team Rynkeby är ett nordiskt välgörenhetsprojekt som varje år cyklar till Paris för att samla in pengar till förmån för barn med allvarlig sjukdom.

WARCHILD:

- Barn drabbas allra hårdast av krig. War Childs internationella arbete går ut på att ge krigsdrabbade barn en chans till en bättre framtid.

SSE Business Lab:

- SSE Business Lab är en icke-vinstdrivande inkubator för nyligen grundade företag vid Handelshögskolan i Stockholm.

Goodsport Foundation:

- Goodsport är en stiftelse som använder idrott som verktyg för att göra samhället bättre och mer hållbart för barn och ungdomar i Sverige.

Climate View:

- Climate view arbetar för att skapa en skillnad för miljön och vår planet genom att visualisera och skapa klimatkartor i syfte att påskynda vår väg mot en koldioxidneutral framtid.

Project Playground:

- Project Playground är en trygg mötesplats med fördjupning i olika kulturella uttryck och fysisk aktivitet.

Kaffe för ukrainare:**Rädda barnen:**

IT-säkerhet

Bolaget har skydd- och säkerhetsåtgärder för ransomeware:

Ja

Bolaget har skydd- och säkerhetsåtgärder för sina mobila enheter:

Ja

Bolaget har skydd- och säkerhetsåtgärder mot nätfiske:

Ja

Andelen av de totala antalet anställda som har genomgått en bolagsutbildning inom IT-säkerhet:

Alla, för det mesta inom IT. Det är en del av onboardingprocessen för nyanställda hos oss.

Bolagets processer för att skydda data och information genom säkerhetskopiering:

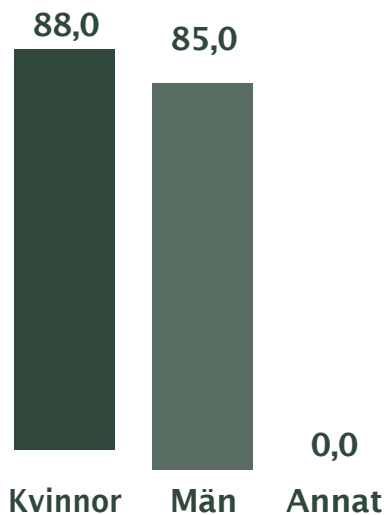
Vi följer 3-2-1 strategin: Det ska finnas 3 kopior av data, på 2 olika medier, med 1 exemplar som är off-site.



Personal

Antal heltidsekvivalenter per könstillhörighet

Kvinnor ■
Män ■
Annat ■



Personalomsättning:

31,1%

Friskvårdsbidrag per anställd:

3000 kr

Nöjd medarbetar index:

- Svarefrekvensen: 83% 2022–12
- Verktyg: Eletive
- Engagemangsindex 2022–12: 4,1/5
- eNPS 2022–12: 31

Kompetensutveckling:

Snittet för utbildningstimmar per heltidsanställd under 2022 är ca **25 timmar**, räknat på 161 anställda (exkl. 12 st föräldralediga).



Sjukfrånvaro

Bolagets totala sjukfrånvaro: 1-4.6-5

1,4%

Andel långtidssjukfrånvaro: 1-4.6-5

0,4%

Andel kortidssjukfrånvaro: 1-4.6-5

1,0%

Andel arbetsrelaterad sjukfrånvaro: 1-4.6-5

0,1%

Klimat

Prioriteringsområden för klimatrelaterade risker

Risk	Bedömning
Juridiska- och policy relaterade klimatrisker	6
Teknikrelaterade klimatrisker	3
Marknadsrelaterade klimatrisker	7

Prioriteringsområden för klimatrelaterade möjligheter

Möjlighet	Bedömning
Klimatmöjligheter kring resurseffektivitet	4
Klimatmöjligheter relaterat till produkter och tjänster	8
Klimatmöjligheter relaterat till nya marknader	8



Klimatrapport

PE Accounting

Sammanfattning

Den här klimatrapporten beskriver PE Accountings utsläpp av växthusgaser (GHG) mellan 2022-01-01 och 2022-12-31. Under denna period uppgick de totala utsläppen av växthusgaser från organisationens verksamhet till **187 ton CO₂e**, vilket motsvarar **1,3 ton CO₂e** per anställd.



Tidsperiod: 2022-01-01 - 2022-12-31

Utförd: 2023-01-20

Klimatpartner: GoClimate

Kontaktperson: Don Callias

E-post: don@goclimate.com

Webb-version: app.goclimate.com



1 Om rapporten

Att beräkna ett företags utsläpp av växthusgaser är det första steget mot att bli ett framtidssäkrat och helt klimativänligt företag. För att vara i linje med Parisavtalet och vara bland de aktörer som tar ställning för klimatet behöver en organisations utsläpp först identifieras och kvantifieras. Det är en förutsättning för att kunna fatta bra beslut om utsläppsminskningar och för att kunna agera mer effektivt i klimatarbetet.

Denna rapport presenterar ditt företags uppmätta klimatavtryck. Utifrån detta uppmuntras organisationen vidta meningsfulla och faktabaserade åtgärder för att minska sin klimatpåverkan.

Undersökningar visar på att företag och individer som mäter sitt koldioxidavtryck tenderar att minska sina utsläpp mer än andra, så vi hoppas att denna rapport leder till många klimatsmarta val i verksamheten framåt.

2 Syfte

Klimatrapporten ämnar att ge en tydlig bild av verksamhetens påverkan på klimatet för den specificerade perioden.

Att mäta utsläppen associerade med verksamheten kan uppfylla flera mål, som att identifiera möjligheter att reducera utsläppen, att möjliggöra offentlig rapportering av utsläpp och delta i frivilliga GHG-program, samt att stärka verksamhetens varumärke.

En överblick över utsläppen gör det möjligt att göra smarta val som har positiv inverkan på klimatet och framtidssäkrar affären.

3 Tidsperiod

Den här klimatrapporten täcker PE Accountings utsläpp av växthusgaser (GHG) registrerade mellan 2022-01-01 - 2022-12-31.

3.1 Antaganden

Beräkningarna i rapporten har gjorts så standardiserade och exakta som möjligt, men eftersom viss data saknats har vissa antaganden behövt göras. Här är de viktigaste:

- Inga antaganden gjordes vid beräkningarna.

3.2 Omfattning

Dessa beräkningar inkluderar endast utsläpp från aktiviteter som återspeglas i organisationens bokföring, vilket gör att vissa utsläpp inte inkluderas, så som utsläpp orsakat av anställda som pendlar från och till jobbet.

4 Klimatpåverkan från PE Accounting

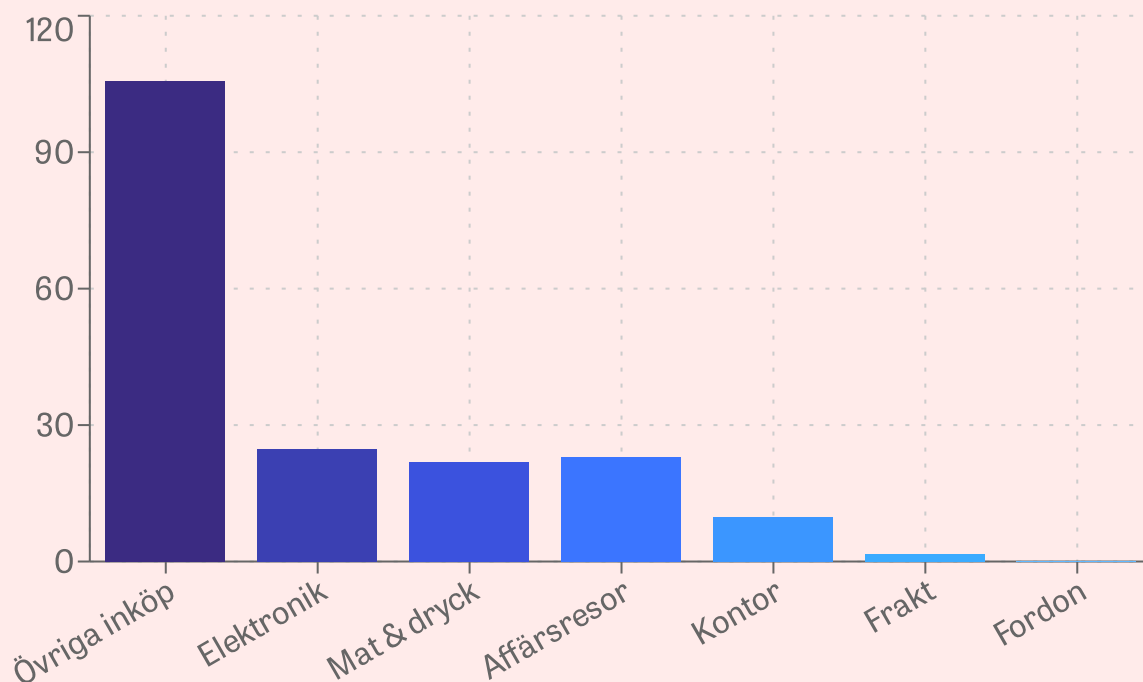
De totala utsläppen av växthusgaser från organisationens verksamhet uppgick till 187 ton av CO₂e, vilket motsvarar 1,3 ton av CO₂e per anställd. Utsläppen fördelar sig enligt nedan.

Utsläppskälla	Utsläpp i kg CO ₂ e	Total andel
Affärsresor	23 001	12,3 %
Boende	9 280	5,0 %
Buss	1 700	0,9 %
Flyg	9 842	5,3 %
Kollektivtrafik	71	< 0,1 %
Taxi	274	0,1 %
Tåg	1 834	1,0 %
Elektronik	24 804	13,3 %
Datorer	131	< 0,1 %
Leasad IT-utrustning	18 409	9,8 %
Annan elektronik	6 042	3,2 %
Telefoner	222	0,1 %
Mat & dryck	21 934	11,7 %
Alkohol	2 640	1,4 %
Kaffe & te	1 762	0,9 %
Matvaror	6 317	3,4 %
Restaurang	11 215	6,0 %
Frakt	1 755	0,9 %
Kontor	9 804	5,2 %
Elektricitet	1 248	0,7 %
Värme	8 244	4,4 %
Hemmakontor	312	0,2 %
Övriga inköp	105 657	56,5 %
Annonsering Grön	1 095	0,6 %
Kläder	2 742	1,5 %
Bredbandsabonnemang	691	0,4 %
Servrar i molnet	6 474	3,5 %
Servrar i molnet Grön	58	< 0,1 %
Lokala servrar	1 728	0,9 %
Blommor	488	0,3 %
Möbler	1 132	0,6 %
Generella inköp	11 665	6,2 %
Mobilabonnemang	11 872	6,3 %
Tryckt material	13 321	7,1 %
Mjukvara	54 391	29,1 %
Fordon	77	0,0 %
Leasing bil	6	< 0,1 %
Diesel	71	< 0,1 %

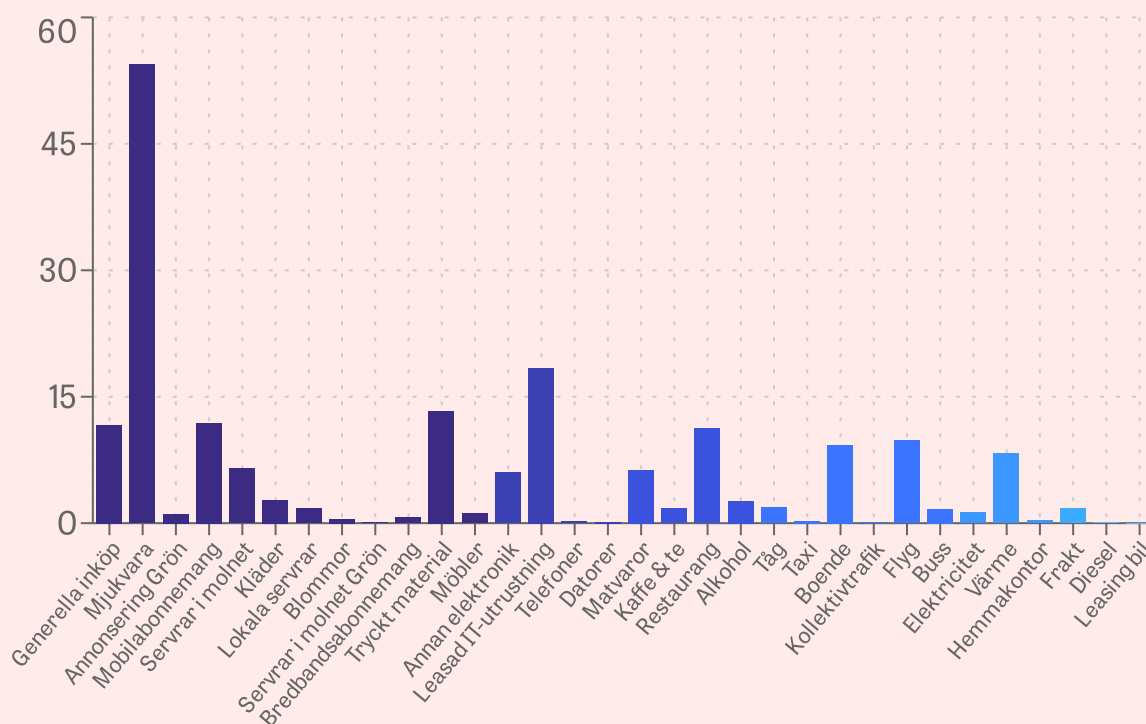
4.1 Summering

Utsläppen grupperas i generella kategorier, med syfte att ge en tydlig överblick av utsläppen. I graferna nedan visas utsläppen både i de generella kategorierna och i de mer detaljerade utsläppskällorna.

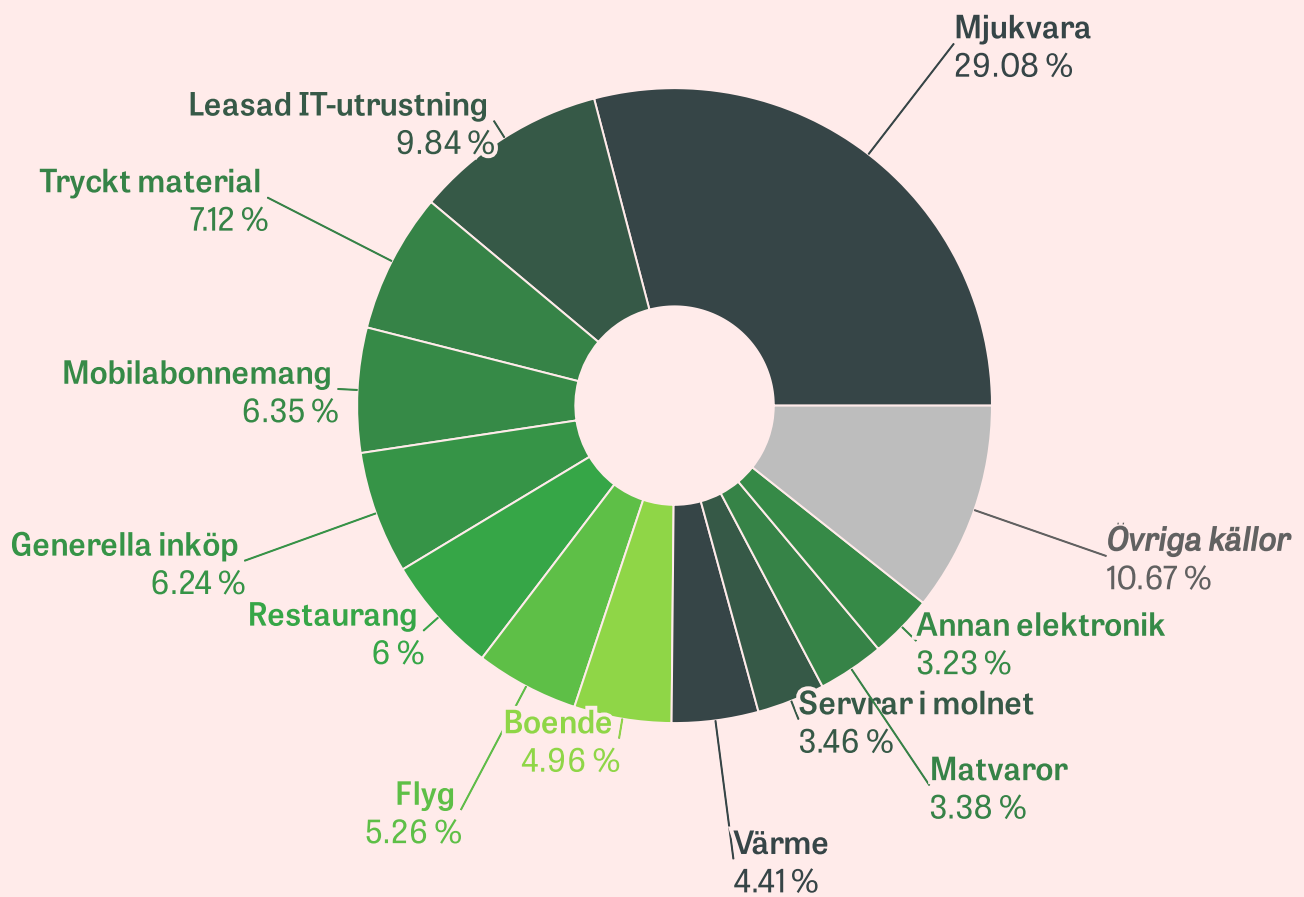
Utsläpp per kategori ton CO₂e



Utsläpp per utsläppskälla ton CO₂e



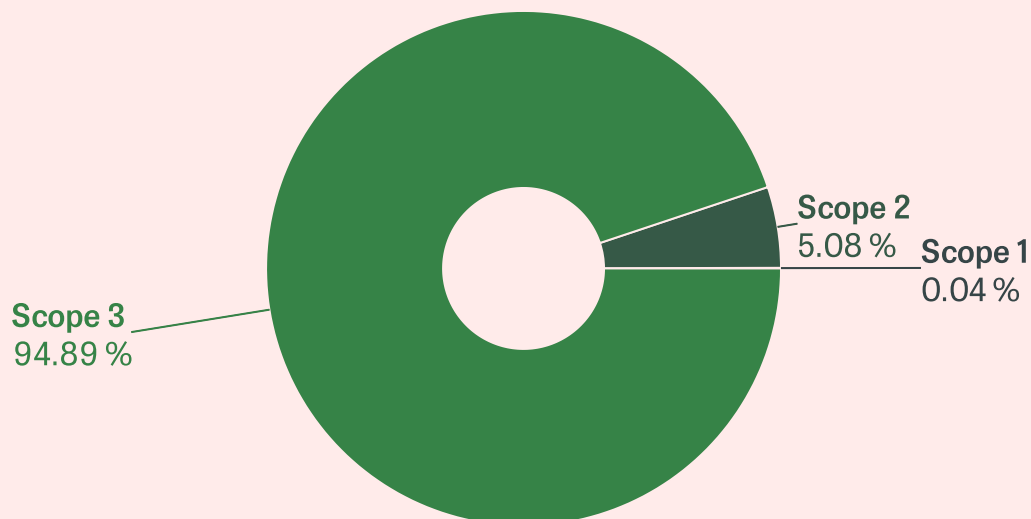
Utsläpp per utsläppskälla



4.2 Utsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol

Enligt Greenhouse Gas Protocol är en organisations koldioxidavtryck uppdelat i Scope 1, 2 och 3. Här visas utsläppen under detta format, eftersom vissa rapporteringssystem kräver inmatning av utsläpp på detta sätt.

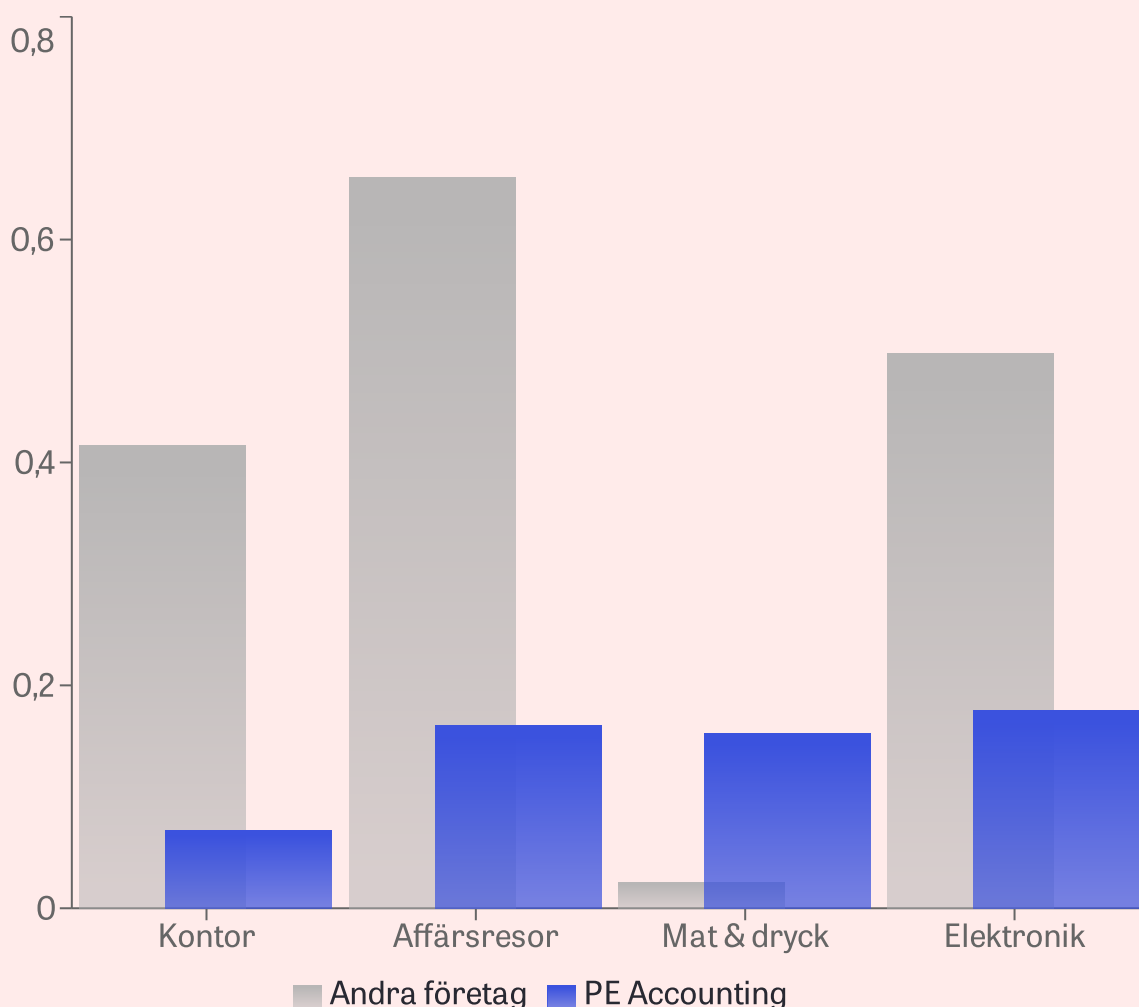
- **Scope 1** täcker direkta utsläpp – vad som släpps ut från källor du äger – som bränsle drivna bilar eller om du driver en fabrik.
- **Scope 2** inkluderar de indirekta utsläppen som genereras från den el, värme och kyla du köper.
- **Scope 3** behandlar allt det andra; det ses som fotavtrycket av er värdekedja. Det kan inkludera affärsresor, pendling, mat, inköp av varor och tjänster, avfall, etc.



4.3 Jämförelse med andra tjänsteföretag

Varje verksamhet är unik, och utsläpp kan komma från olika behov. Detta kan göra det svårt när man vill veta hur betydande utsläppen är, även när vi vet att vi alltid bör sträva efter att minska dem. Här hittar du en jämförelse av utsläppen med andra tjänsteföretags i GoClimates databas, cirka 300 företag. Siffrorna nedan visas per anställd, vilket möjliggör en jämförelse oavsett företagsstorlek. Observera att vi endast inkluderar kategorier som gäller alla företag, vilket innebär att utsläpp i kategorin 'övrigt' inte ingår, med tanke på variationen i dessa utsläpp mellan organisationer.

Klimatutsläpp per utsläppskategori och anställd, jämfört med snitt ton CO₂e



4.4 Jämförelse med tidigare mätperioder

Eftersom tidigare mätperioder för organisationens klimatpåverkan saknas kan inga jämförelsesiffror mot tidigare mätperioder redovisas. I framtida rapporter kan denna mätperiod användas som bas för att följa klimatavtryckets utveckling i absoluta siffror och relativt antal anställda.

5 Tips på utsläppsminskningar

Baserat på denna rapport kan företaget göra aktiva val som gynnar klimatet och minskar verksamhetens miljöpåverkan. Genom att arbeta strategiskt och genomföra åtgärder riktade mot de största utsläppskällorna är det möjligt att anpassa sig till Parisavtalet och bli ett mer hållbart bolag. Här är några exempel på klimatvänliga val och policyer som kan göra stor skillnad:

- Begränsa antalet resor med flyg. Ett flyg tur och retur från Stockholm till Malmö motsvarar 0,2 ton CO₂e, medan samma resa med tåg motsvarar 0,024 ton CO₂e.
- Att servera vegetarisk mat som standard kan minska utsläppen i samband med måltider med cirka 50 %
- Grön el säkerställer att energikällan är fossilfri. Att inte göra ett aktivt val innebär i praktiken att elproduktionen i första hand kommer från fossila energikällor som kolkraft.
- Främja fossilfria pendlingsresor till kontoret genom ett medvetet val av kontorens läge och andra åtgärder som att tillhandahålla duschar och cykelförvaring på kontoret.
- Skapa en policy för IT-utrustning så att all IT-utrustning används så länge som möjligt innan den ersätts.
- Kom ihåg att förbättringar kan ske både genom att minska de egna utsläppen och genom att påverka partners, leverantörer och kunder att gå med i omställningen till ett hållbart samhälle.
- Använd digitala möten istället för att resa till ett möte.

Vi uppmuntrar organisationer att sätta upp mål för sitt klimatarbete baserat på vetenskap för att bättre planera vart de är på väg och se till att de bidrar på bästa möjliga sätt för att minska de globala utsläppen. Men vad är mål, och hur fungerar de?

Utsläppsmål är en del av företagens arbete för att bekämpa klimatkrisen.

- De är kvantitativa mål för hur företag planerar att ta ansvar för de koldioxid-/växthusgasutsläpp som deras verksamhet ger till atmosfären.
- Målen är baserade på företagets förståelse av deras första år (kallat "basåret") och vad dessa utsläpp bör vara efter en viss period ("målåret").
- De bör uppnå en minskning som har en lägsta ambitionsnivå i linje med vad vetenskapen säger behövs för att hålla sig under 1,5°C eller långt under en temperaturhöjning på 2°C.
- När målen har satts kan företag identifiera minskningar och årligen följa sina utsläpp för att se om de är på rätt spår. Att göra det kan hjälpa dig att avgöra om mer ambitiösa åtgärder behöver genomföras eller om det är dags att sätta ett nytt mål.

Våra klimatrådgivare hjälper dig gärna i den här uppgiften att fastställa era minskningsmål för att vara i linje med vetenskapen.

6 Klimatkompensation av utsläpp

Vissa åtgärder för att minska företagets egna utsläpp är relativt enkla att implementera och kan skapa stor förändring, medan andra tar längre tid att implementera. Ett sätt att ta ansvar för de utsläpp som inte kan undvikas omedelbart är genom klimatkompensation, där motsvarande utsläpp undviks på en annan plats. GoClimate erbjuder klimatkompensation i projekt som är certifierade av Gold Standard, vilket tillsammans med GoClimates egna due dilligence säkerställer att projekten är av hög kvalitet och att de undvikna utsläppen är reella, additionella och permanenta. Projektens undvikna utsläpp kontrolleras och verifieras regelbundet. Förutom klimatnytta garanterar även Gold Standards certifiering att projekten uppfyller andra hållbarhetsmål från FNs Agenda 2030, och är på så vis en del av den hållbara utvecklingen där de implementeras.

7 Om beräkningarna

Beräkningen är baserad på riktlinjer enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG- protokollet), som är den världsledande standarden för att mäta och hantera utsläpp med påverkan på klimatet. Denna standard används av både av nationer, städer och företag - år 2016 följde 92% av Fortune 500-företagen GHG-protokollet för att beräkna sitt klimatavtryck.

7.1 Principer för GHG-beräkningar

GoClimate följer de fem principerna i GHG-protokollet vid beräkning och rapportering av organisationers utsläpp. Dessa principer finns för att garantera att beräkningarna är tillförlitliga och jämförbara. De är:

i. Relevans

Rapporteringen ska innehålla den information som både externa och interna användare behöver för beslutsfattning. En viktig aspekt av detta är valet av utsläppskällor och inventeringens avgränsningar, som ska återspegla verksamhetens aktiviteter på ett rättvist sätt. Se även val av konsolideringsmetod.

ii. Fullständighet -

Alla utsläppskällor och aktiviteter inom den valda avgränsningen ska redovisas och rapporteras. Detta säkerställs genom att på ett standardiserat tillvägagångssätt gå igenom utsläppen för att hjälpa företaget att få en överblick och identifiera vad mer som bör ingå. En kontinuerlig dialog är avgörande för att identifiera alla utsläppskällor.

iii. Konsekvens

Ett av syftena med att beräkna verksamhetens utsläpp är att kunna följa upp dem över tid. Med hjälp av GoClimate kan företaget mäta sina utsläpp med samma metod upprepade gånger och se till att resultaten är jämförbara från period till period.

iv. **Transparens** - Information om hur beräkningarna genomförts, vilka antaganden som gjorts, och vilka avgränsningar som gjorts ska redovisas. GoClimate presenterar detta huvudsakligen i avsnittet "Metod".

v. **Noggrannhet** - GoClimate kompletterar och uppdaterar beräkningar utifrån de senaste officiella uppgifterna från ansvariga myndigheter och tillgänglig forskning. Data måste vara tillräckligt korrekta för att rapporten ska vara trovärdig. Mät- och emissionsfaktorerna får inte systematiskt underskattas eller överskattas i den mån de går att fastställa och osäkerheterna ska minskas så mycket som möjligt.

7.2 Konsolideringsmetod

Valet av konsolideringsmetod är ett grundläggande antagande om ansvar, vilket avgör hur utsläppen knyts till en verksamhet eller en annan. Enligt GHG-protokollet kan detta delas upp på olika sätt, baserat på delar av kapital (equity share), finansiell kontroll eller operationell kontroll. Baserat på tjänsteföretags verksamhet har GoClimate valt beräkningar baserat på en operationell kontroll, där rapporteringen alltså inkluderar alla de utsläpp som företaget har operationell kontroll över och kan påverka. Fördelen med denna metod är att företaget tar full ägandeskap över de utsläpp som de direkt kan påverka och minska.

7.3 Datainsamling och metod

Transaktionsdata har samlats in automatiskt från företagets redovisningssystem. Sedan har varje faktura och utgift från bokföringsåret har kategoriserats och estimerats ur ett klimatutsläppsperspektiv. Transaktionerna har granskats för specifik information om energi, resor och köpta varor för att förbättra beräkningarnas noggrannhet.

Utsläppen från energi beräknas enligt den marknadsbaserade metoden, definierad i GHG-protokollet, och klassificeras som Scope 2. Metoden tar hänsyn till utsläpp från el och värme som företag medvetet har valt (eller aktivt inte valt). I praktiken belönas de företag som väljer att köpa förnybar energi. Det alternativa tillvägagångssättet, den platsbaserade metoden, använder nationella eller regionala genomsnittsdata och utesluter därför påverkan av företagets energival.

Utsläpp från fordon (bilar) klassificeras som Scope 1, eftersom de antas att ägas eller leasas av företaget, som då har operativ kontroll över fordonet och dess utsläpp. Om företaget äger fordonet kategoriseras dess utsläpp som Scope 1 om det är bränsle drivet eller Scope 2 om det är el drivet. Scope 3 inkluderar affärsresor, där flygningar rapporteras.

7.4 Tidsram

Granskningen tar hänsyn till konsumtion, inköp och försäljning gjorda under det relevanta året. Detta innebär att den fulla koldioxidkostnaden för en vara hänförs till den period då den köptes, även om den kan vara i bruk under en längre tid än denna period.

7.5 Precisionsnivå

Det bör noteras att precisionsnivån i en växthusgasberäkning beror på olika faktorer. Dels på vilka uppgifter företaget kan tillhandahålla om sina produkter och verksamhet och dels på vilka emissionsfaktorer som används. Det innebär att beräkningarna är så korrekta som möjligt men ska först och främst tjäna till att ge en överblick över utsläppen och deras källor. Förändringar kan göras om ny relevant data blir tillgänglig.

Värdena presenteras avrundade till närmaste kg CO₂e där det är möjligt, vilket är den precisionsnivå som vi ser som relevant för rapporten.

